

产品公告索引



搜索

- AI 概览中的广告
- AI Mode 下的广告
- AI Max 搜索广告系列
- 智能出价探索



YouTube 和视频广告

- Google 全平台视频广告
- 创作者合作中心
- Insights Finder
- 可购物标头广告
- 可购物联网电视广告
- Peak Points



效果最大化广告系列

- 渠道效果报告
- 搜索字词报告
- 新增控制选项，用于指定以开发新客户为优化目标



需求开发广告系列

- Google 地图广告资源
- “新客户获取”目标
- 结账链接



效果衡量

- 增量实验改进
- 归因于视频广告的品牌搜索次数
- Meridian
- 跨渠道衡量
- 借助数据管理器提高投资回报率 (ROI)
- Data Manager API



效果衡量 (续)

- 面向广告主的 Google 代码网关
- 保密匹配
- 商务媒体套件



应用

- iOS 广告系列：使用事件数据进行设备端转化衡量
- iOS 广告系列：“目标广告支出回报率”出价策略
- 衡量网站广告系列带来的应用安装和转化
- Google Ads: 网站 + 应用集成
- Web to App Connect: 适用更多广告资源



智能体

- 智能体功能：您的 Google Ads 专家
- 智能体功能：您的 Google Analytics 专家
- 智能体功能：您的跨网站营销顾问



广告素材

- 轻松调整视频格式及扩大视频尺寸
- 创意素材中心
- AI Mode 下的全新直观购物体验
- Merchant Center 中的商家品牌资料
- Merchant Center 中的视频管理器
- 为您生成的影像内容
- 为您量身提供增长机会

Google AI 必备知识 2.0

新一代 AI 评估指南：把握先机，赢在未来。

AI 数据优势

善用**第一方数据和衡量方案**，建立值得信赖的决策机制

数据

◆ 新

在**数据管理器**中连接第一方数据，并**升级广告代码**。

使用包括网站和 CRM 系统在内的数据源，发掘新的信号。

衡量方案

◆ 新

在 Google Ads 中针对多种广告系列类型开展实验，衡量**增量效果**。预算要求更低，且方法有所改进。

◆ 新

借助 **Meridian** 和 Google Analytics 中的**预算规划工具**进行优化，充分发挥预算的效用。

AI 内容优势

使用优质**内容和广告素材资源**，让 AI 如虎添翼

内容和搜索引擎优化 (SEO)

◆ 新

针对付费媒体，以用户为中心制作原创内容，并通过**创作者合作中心**建立合作。

◆ 新

要想在 AI 时代通过 **SEO** 成功拓展业务，需善于运用 AI 创作实用内容、衡量真正的价值、协助完成内容抓取并打造优质体验。

广告素材

◆ 新

通过**创意素材中心**生成优质广告素材资源，并玩转 **Vevo** 和 **Imagen** 的“图生视频”功能。

YouTube 视频覆盖面广告系列与视频观看广告系列

现在可以在**视频观看广告系列**中使用**广告格式控件**。

◆ 新

通过**视频覆盖面广告系列投放不可跳过广告**，最大限度扩大这类广告的覆盖面。

AI 效果优势

采用 **Power Pack**

搜索广告

◆ 新

只需点击一下，即可启用 **AI Max 搜索广告系列**，这样就会向用户展示个性化的广告素材和着陆页，覆盖新的相关搜索，并将覆盖面扩展到 AI 界面，从而提升广告效果。

效果最大化广告系列

遵循素材资源最佳实践，例如尽可能增加素材资源的多样性，并启用“**最终到达网址扩展**”功能。

◆ 新

充分利用**搜索字词报告**，以及**渠道效果报告和诊断工具**。

需求开发广告系列

设置“**相似受众群体**”，并采用**视频增强功能**。

◆ 新

使用**渠道控制选项**量身定制媒体组合。



善用智能体功能来获得支持和建议以及进行优化

让我们的 **AI 专家** 为您量身提供 Google Ads 和 Google Analytics 方面的个性化帮助，满足您在网络上的一切需求。

◆ 新

了解 Power Pack

Google 的新一代 AI 赋能型解决方案

这是我们全新推出的**新一代广告系列解决方案**，由 AI 赋能，旨在满足新的搜索时代下用户对多模态体验的需求。

Power Pack 包含**效果最大化广告系列**、**AI Max 搜索广告系列**和**需求开发广告系列**，可助力您在 Google 搜索和 YouTube 上取得更出色的效果。



[渠道效果报告](#)

[搜索字词报告](#)

[新客户开发模式](#)



[AI Max 搜索广告系列](#)



[Google 地图广告资源](#)

[“新客户获取”目标](#)

搜索广告的未来

AI 概览中的广告

AI Mode 下的广告

AI Max 搜索广告系列

智能出价探索

渠道效果报告

搜索字词报告

新增控制选项，用于指定以开发新客户为优化目标

Google 地图广告资源

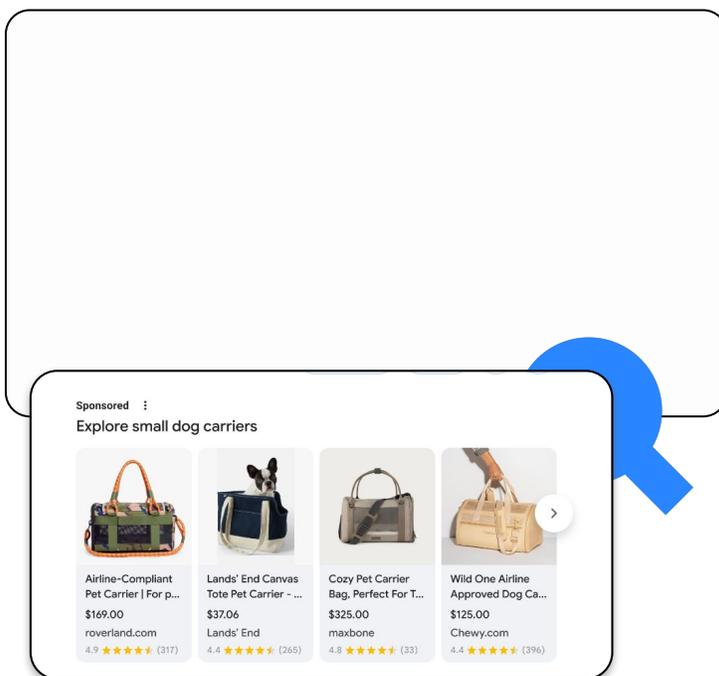
“新客户获取”目标

AI 概览中的广告

在 AI 赋能的实用回答中引入广告，引导消费者更快地从发现阶段进入决策阶段

核心优势

- **缩短从发现到决策的转化路径：**通过在 AI 概览中投放广告，您可以在 AI 回答中展示自己的商家信息；这类回答让消费者能够更快、更轻松找到所需信息，有助于提高消费者的满意度和互动度。当消费者在 Google 搜索上开启新的发现历程时，您可以投放这种广告及早触达他们。
- **让用户接下来毫不犹豫选择您：**只有当用户搜索相关的内容且 AI 概览中的情境合适时，才会展示您的广告，让用户接下来自然而然地选择您。
- **在新的时机触达用户，把握以前未能捕捉到的意向：**AI 概览能够解读复杂的用户需求并预判用户接下来要问的问题，让您的广告能够在这些高度相关的时刻触达客户，这是以前所无法做到的。



AI 概览中的广告对用户很有帮助，因为这让他们在产生需求的那一刻可以快速找到相关商家、产品和服务，进而采取下一步行动。

(Google 内部数据)

◆ 使用 AI 赋能的定位解决方案

能够最有效地利用 AI 概览中的广告；搜索广告系列中的广泛匹配、效果最大化广告系列中的无关键字定位技术、搜索广告系列中的 AI Max (Beta 版) 都属于这类解决方案。

AI Mode 下的广告

在我们最强大的 AI 搜索体验中展示，
精准触达使用 AI Mode 咨询复杂问题的客户

核心优势

• 展示在用户与 AI 的对话中：

广告将不着痕迹地融入 AI 赋能的回答中，精准触达正在 AI Mode 下探索新主题的新理想客户。

• 客户下一步会优先考虑您：

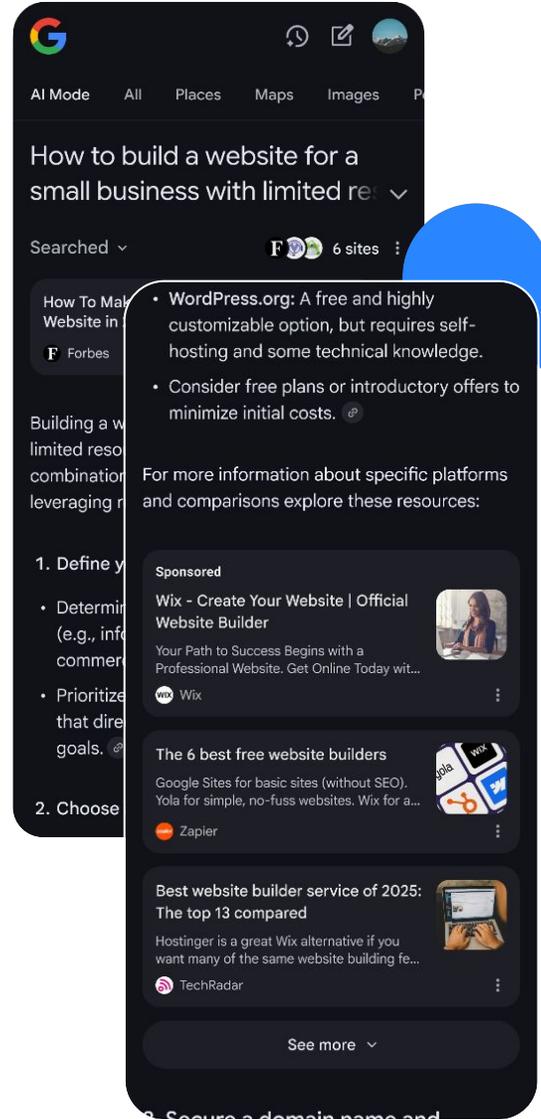
当客户在 AI Mode 的帮助下购物和搜索方案时，展示与他们高度相关的广告，让他们接下来顺理成章地选择您。

• 把握新的时机触达用户：

AI Mode 可以预测用户意图，将信息搜索转变成商业机会，让您可以在之前无法把握的时刻展示广告。

◆ 使用 AI 赋能的定位解决方案

是在 AI Mode 下展示广告的最佳方式；搜索广告系列中的广泛匹配、效果最大化广告系列中的无关键字定位技术、搜索广告系列中的 AI Max(Beta 版)都属于这类解决方案



AI Max 搜索广告系列

只需点击一下，即可利用 Google AI 的强大功能，大幅提升搜索广告的效果，让您的广告系列能够灵活适应不断演变的搜索体验。

核心优势

● 扩大覆盖面并提升广告效果：

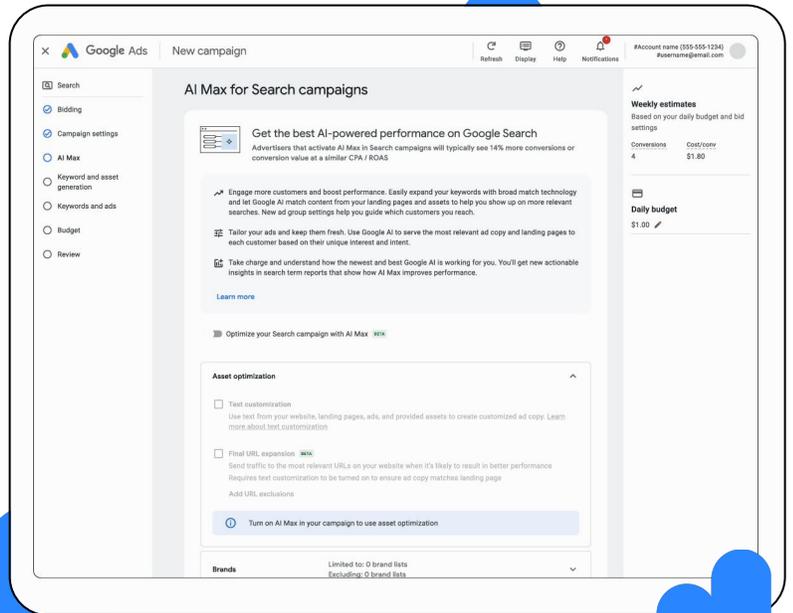
利用广泛匹配和无关键字定位技术，扩充您的关键字，发掘更多尚未覆盖且能带来良好效果的搜索字词。

● 实时提升广告素材的相关性：

利用 AI 根据客户的独特兴趣、偏好和情境，优化广告素材内容。

● 获得所需的控制力和透明度：

利用控制选项来引导广告系列的优化方向，获得之前使用关键字才能达到的精准控制力度。还可获得新的实用分析洞见，据以优化您的广告系列。



27%

在搜索广告系列中启用 AI Max 功能后，广告主在每次转化费用/广告支出回报率与原来大致相当的情况下，转化次数或转化价值通常会提高 **14%**。对于仍主要使用完全匹配关键字和词组匹配关键字的广告系列，通常可获得更高的增幅，高达 **27%**。（资料来源：Google 内部数据，2025 年；基于非零售广告主投放的符合以下条件的广告系列：70% 以上的转化次数或转化价值来自完全匹配关键字或词组匹配关键字。）

智能出价探索

智能出价探索功能依托 Google AI，可帮助您在现有覆盖范围内促成更多有价值的转化。

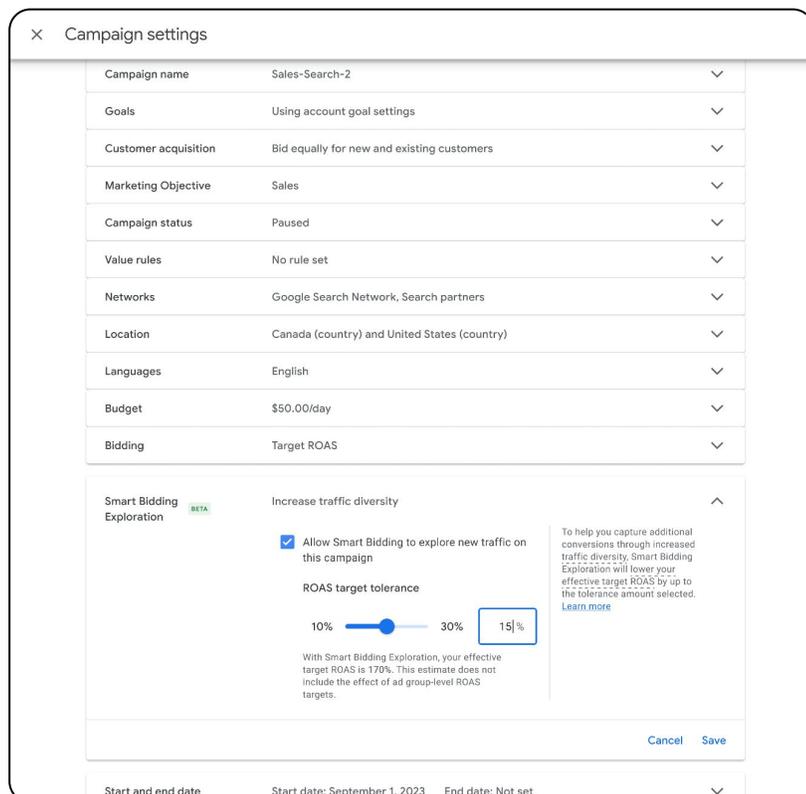
核心优势

● 吸引更多来源的流量：

AI 赋能型出价策略更善于把握机会，将针对更广泛的非重复搜索类别出价，以此来提升广告效果。智能出价探索功能会充分利用您现有的定位方式（广泛匹配关键字、动态搜索广告等）

● 利用现有定位方式提高转化量：

该功能会针对您当前符合条件的定位方式（广泛匹配关键字、动态搜索广告）扩大出价范围，从而促成比原来更多的总转化次数



成效

广告系列使用智能出价探索功能后，平均而言，能带来转化的非重复搜索查询类别增加了 18%，转化次数增加了 19%。

(Google 内部数据，全球。注意：广告系列的广告支出回报率允许下调 10%)



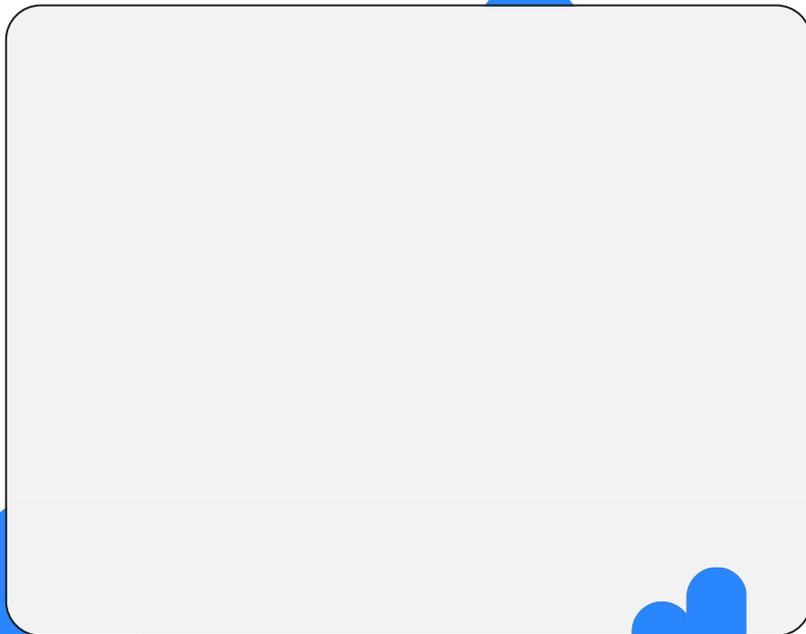
如需了解最佳实践，
请参阅我们的[帮助中心文章](#)

渠道效果报告

查看效果最大化广告系列按渠道细分的效果数据

核心优势

- **深入了解您的效果最大化广告系列** 及其采用的 AI 技术在各个渠道中的效果，看看能否有效实现您的广告系列目标
- **更好地了解** 效果最大化广告系列中的广告在各个渠道中的投放情况以及采用的主要广告格式，以便据以优化广告系列
- **诊断工具可提供数据洞见** 帮助您找到新方法来自优化渠道级效果并改进广告系列



通过渠道效果报告，可以了解效果最大化广告系列在各个渠道中的效果。该报告提供以下信息：

- 广告系列级效果摘要，让您一目了然地了解效果
- 可视化图表，显示效果最大化广告系列在各个渠道中的效果，看看能否有效实现您的目标
- 渠道细分数据表，显示了可下载的数据，包括展示次数、互动次数、费用和转化指标
- 诊断工具，可帮助您找到优化渠道级效果和提升广告系列效果的方法

搜索字词报告

获得与使用搜索广告系列和购物广告系列时同样精细的搜索报告

核心优势

- **更清楚地了解**效果最大化广告系列在 Google 搜索和购物渠道中的效果
- 了解您的客户都在搜索**哪些内容**
- 根据客户的兴趣**进行明智的优化**，确保您的广告素材和着陆页能让他们动心

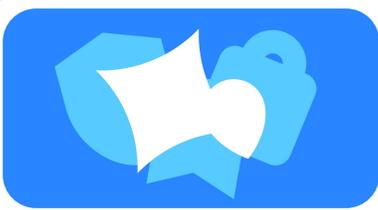
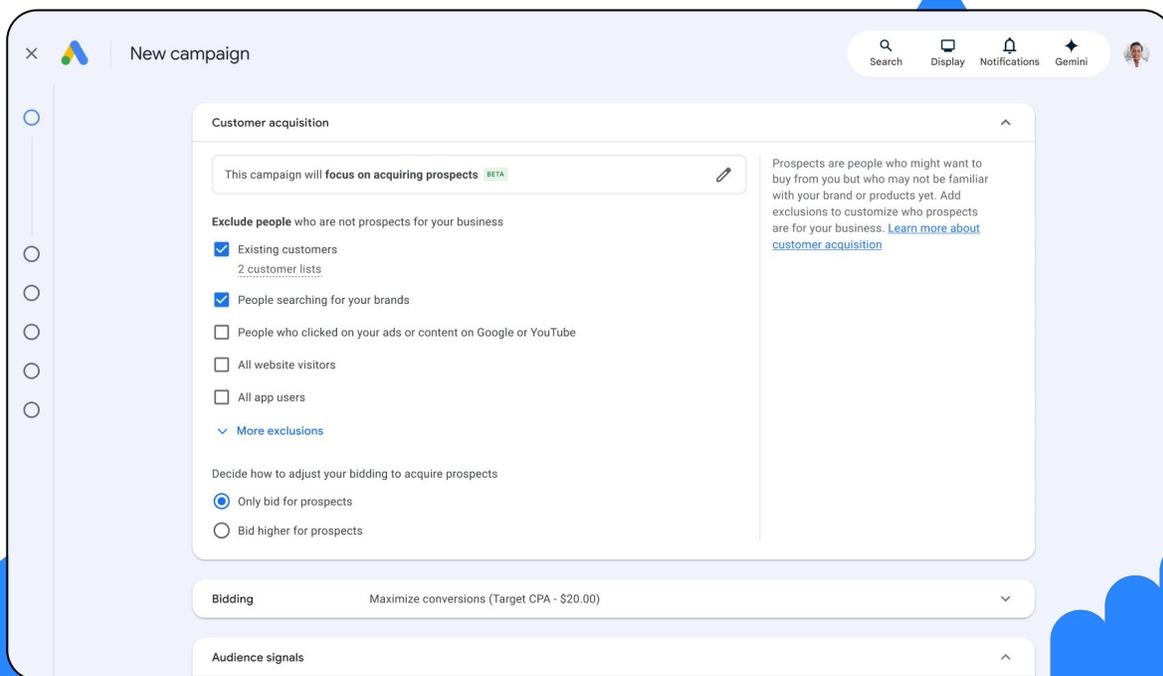
Search term	Match type	Added/Excluded	Campaign	Ad group	Campaign type	Impr.	Interactions
Italy travel deals	Performance Max	None	Leads-Performance Max-1	-	Performance Max	6,447	801 clicks
Italy all-inclusive resorts	Performance Max	None	Leads-Performance Max-1	-	Performance Max	3,437	357 clicks
Italy guided tours	Broad match	None	Leads-Performance Max-1	-	Performance Max	605	100 clicks
Italy trip planner	Performance Max	None	Leads-Performance Max-1	-	Performance Max	545	72 clicks
Best Japan vacation packages	Exact match	None	Leads-Search-1	Ad group 1	Search	354	68 clicks
Affordable Japan holidays	Exact match	None	Leads-Search-1	Ad group 1	Search	1,329	63 clicks
Luxury Japan vacations	Exact match	None	Leads-Search-1	Ad group 1	Search	224	51 clicks
Italy family vacations	Performance Max	None	Leads-Performance Max-1	-	Performance Max	978	47 clicks
Romantic Japan getaways	Performance Max	None	Leads-Search-1	Ad group 1	Search	2,472	45 clicks
Japan multi-city tours	Performance Max	None	Leads-Search-1	Ad group 1	Search	101	41 clicks
Italy escorted tours	Performance Max	None	Leads-Performance Max-1	-	Performance Max	3,209	36 clicks
Total: Search terms						1,250,643	
Total: Other search terms							

新增控制选项，用于指定以开发新客户为优化目标

新增的广告系列控制选项在“新客户获取”目标的基础上更进一步，可排除最近搜索过您的品牌或与您的品牌互动过的用户。

核心优势

- **新增了一些控制选项**，用于自定义以“新客户获取”为目标的广告系列，使其仅触达尚未与您互动过的待开发新客户。
- **只需点击一下**，即可轻松排除正在搜索您的品牌、点击过您的 YouTube 内容、访问过您的网站或使用过您的应用的用户。



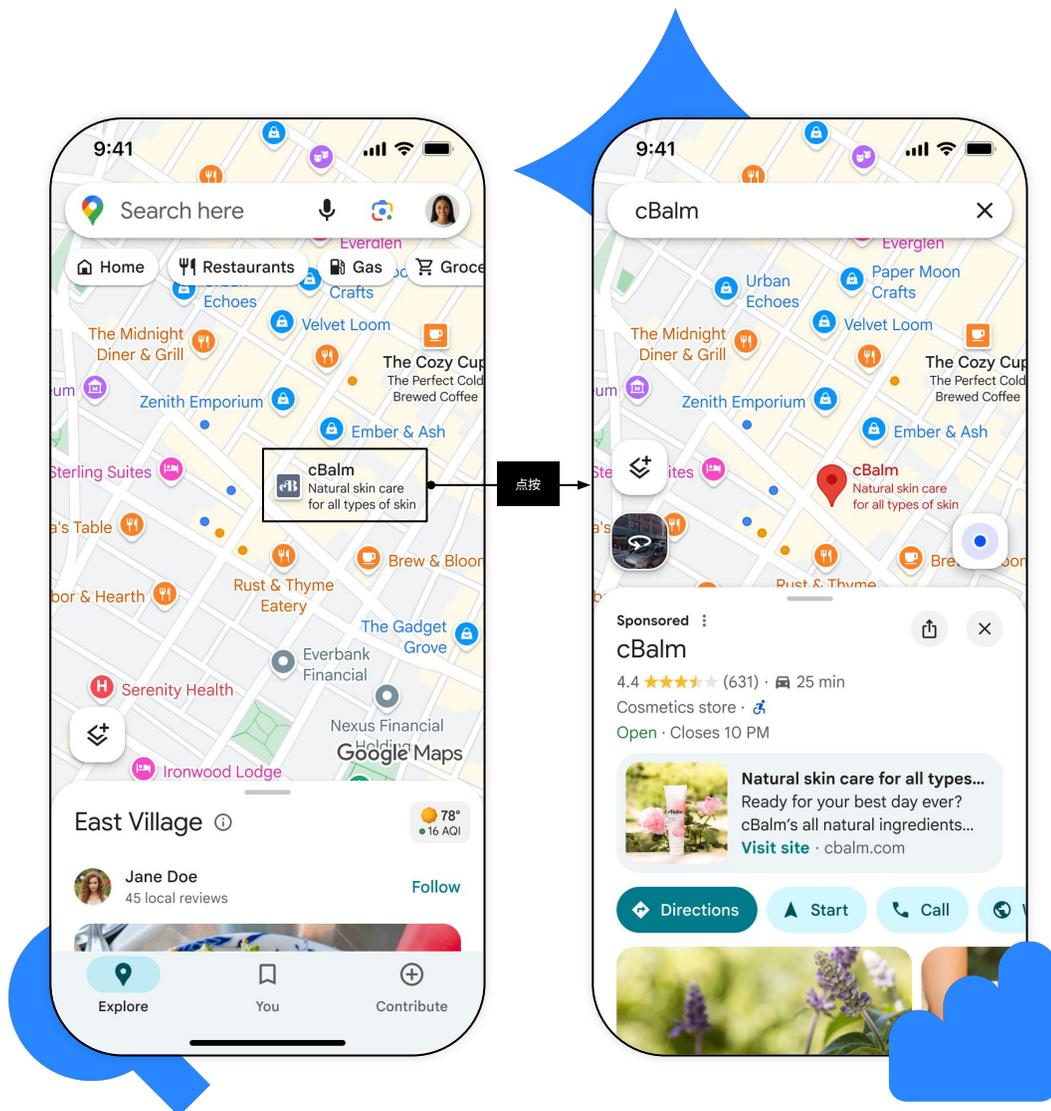
使用新增的广告系列控制选项，可以吸引尚不了解您品牌的客户。您只需切换一下开关，就可以轻松做到仅触达新的潜在客户。

Google 地图广告资源

通过需求开发广告系列在 Google 地图广告资源中展示广告

核心优势

- 提高实体店客流量和实体店销售额
- 向在 Google 地图上浏览的用户展示广告



很快，广告主就可以通过需求开发广告系列在 Google 地图上展示推广图钉，触达在地图上浏览各种商家和地点的用户。

“新客户获取”目标

以获取全新客户为目标进行优化

核心优势

- “新客户溢价”模式（推荐）：
优先针对新客户出价，同时继续触达和吸引现有客户群
- “仅限新客户”模式：
仅针对新客户出价

Customer acquisition

- Optimize campaign for acquiring new customers
 - Bid higher for new customers than for existing customers (Recommended)
This option lets you optimize for new customer acquisition, while helping you drive overall sales by targeting all customers
Additional conversion value from new customers:
\$42.27 (account level setting) 
 - Only bid for new customers
This option limits your ads to only new customers, regardless of your bid strategy



需求开发广告系列中很快就会引入“新客户获取”目标，让您能够以获取新客户为目标来优化广告系列。

在“新客户获取”目标中，您可以根据自己的获客目标选择具体模式。

视频和应用 广告的未来

Google 全平台视频广告

创作者合作中心

Insights Finder

可购物标头广告

可购物联网电视广告

Peak Points

结账链接

iOS 广告系列：使用事件数据
进行设备端转化衡量

iOS 广告系列：“目标广告支出
回报率” 出价策略

衡量网站广告系列带来的应用安装
和转化

网站 + 应用集成

Web to App Connect:
适用更多广告资源

Google 全平台视频广告

新推出跨平台联动发现功能，让您可以在 Google 的各个平台（Google 搜索、图片搜索、Google 购物和 Google 探索）上触达新受众。

核心优势

- 在 Google 搜索、图片搜索、Google 购物和 Google 探索信息流中，展示富有视觉吸引力的新型视频广告来**打动潜在客户，让他们能够发现您的品牌。**
- 在潜在客户的购物历程中**更早地让他们动心并产生需求。**

创作者合作中心

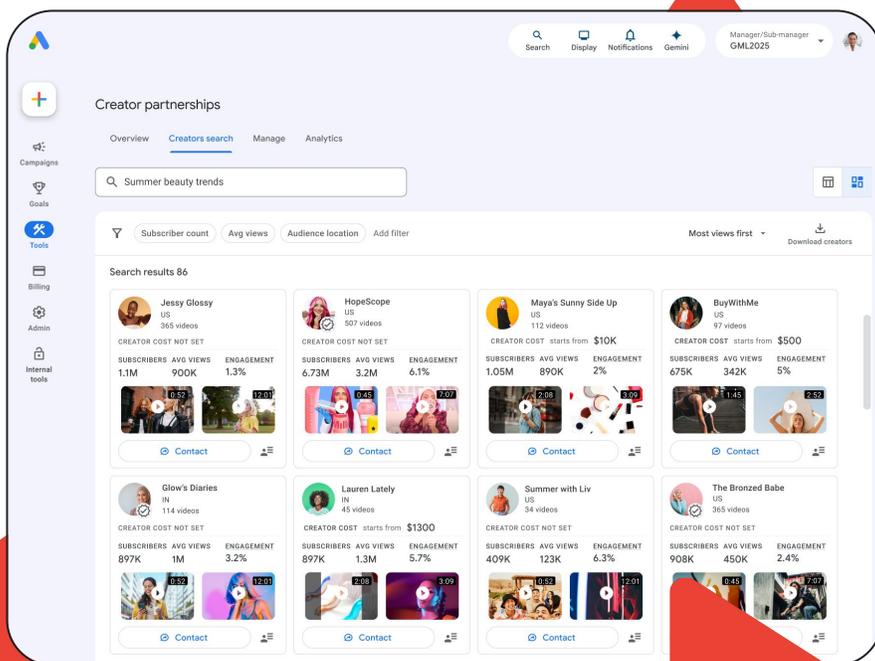
充分发挥 YouTube 创作者的宣传效应

为了让您能够直接在 Google Ads 中轻松管理与 YouTube 创作者的合作，我们推出了一个全新的界面，供您集中管理与创作者的合作事宜

在新推出的创作者合作中心，您可以深化现有合作关系，寻找新的合作方，并通过合创广告将真实接地气的创作者内容整合到您的广告策略中。

核心优势

- **可搜索创作者**
并获取他们的信息，以便主动联系他们
- 针对关联的创作者视频，提供**自然流量和付费流量报告**
- **赞助商视频发现功能**
可助您发现提及您的品牌的短视频和长视频



98%

根据 Ipsos 开展的一项问卷调查，相比其他社交平台上的创作者，受访在线用户相信 YouTube 创作者所做推荐的概率平均高出 98%。

适用地区：超过 21 个市场

线上销售

发掘潜在客户

线下销售

应用安装

语言：英语 | 今年晚些时候将支持日语、韩语、德语、西班牙语、巴西葡萄牙语

Insights Finder

从 Google 提供的数据中发现趋势、受众群体以及触达这些受众的方法。

核心优势

● 创作者分析

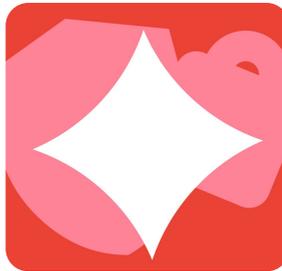
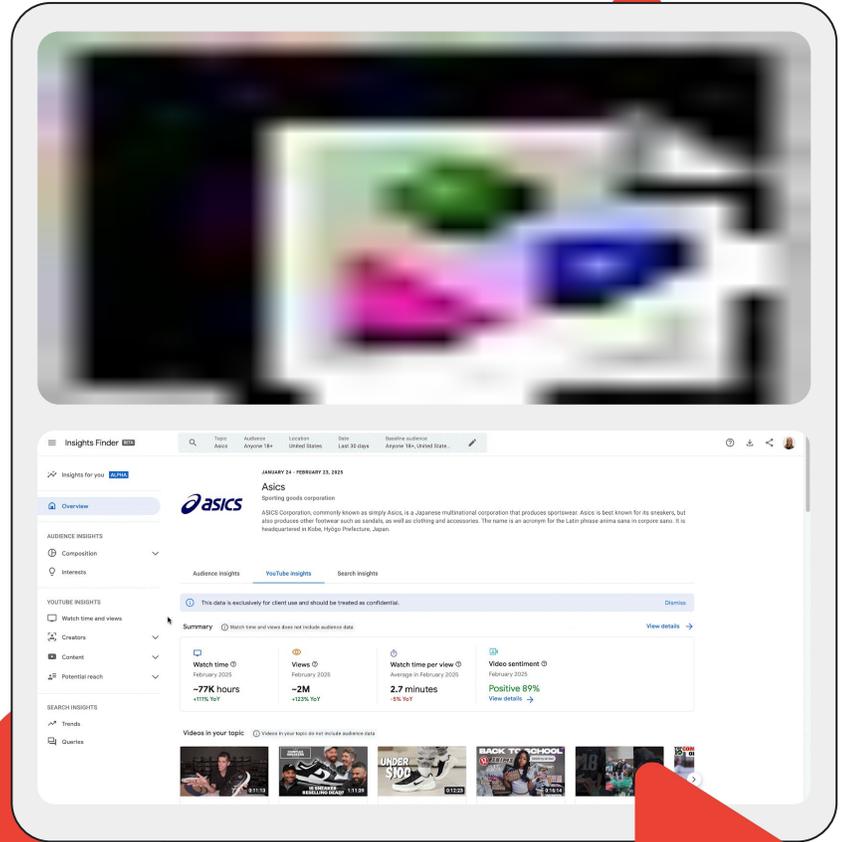
轻松发现与具体主题、类别或受众群体相关的顶尖和热门创作者，还可以查看全方位的互动指标和内容深入分析，便于您更有效地发挥 YouTube 创作者群体的价值。

● 内容分析

洞悉 YouTube 上哪些内容受欢迎，哪些内容最能引起特定目标受众的共鸣。支持按设备（包括联网电视）分析观看行为，获得重要洞见，以便充分挖掘客厅受众群体的潜力。

● 视频情绪

了解您的品牌在 YouTube 上的口碑，确定影响公众印象的关键主题，并据此制定宣传策略，以增加正面情绪、减少负面情绪。



要善于利用 YouTube 卓越的创作者群体、庞大的内容库和高度活跃的受众群体。发现并运用与您的业务最相关的分析洞见，为您的具体品牌、产品和品类定制更可行的媒体方案。

适用地区：超过 22 个市场

线上销售

发掘潜在客户

线下销售

应用安装

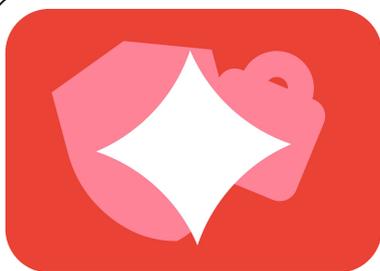
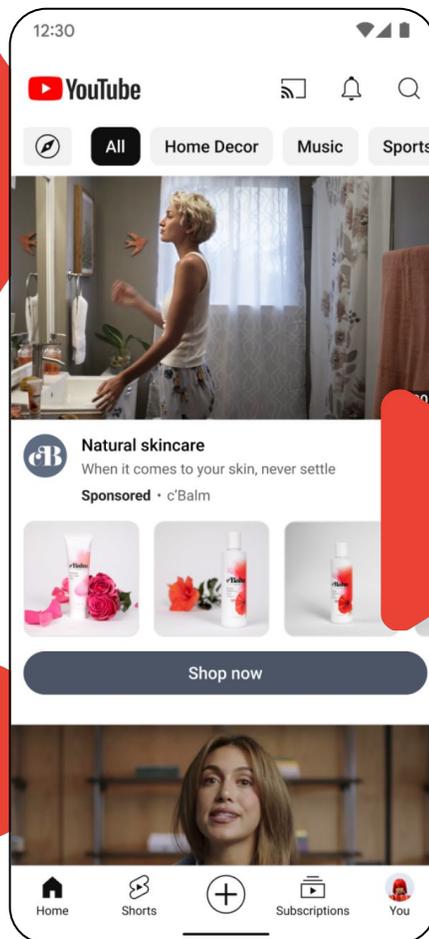
语言：42 种语言

可购物标头广告

YouTube 标头是我们最醒目的广告展示位置，在移动设备上展示的标头广告现在支持购物功能

核心优势

- 这是 YouTube 上最醒目的展示位置，非常适合**发布或宣传新产品**
- 可用来**突显重大时刻、活动或促销信息**（例如超级碗、Met Gala、黑色星期五）
- 在此位置常态化投放可**提高认知度，有效促使用户购买**



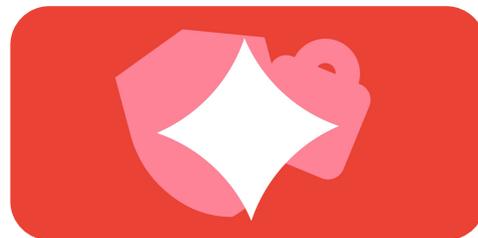
YouTube 标头是我们最显眼的展示位置，在移动设备上展示的标头广告现在支持购物功能！在重大活动期间，广告主可以在标头位置投放沉浸式视频广告，同时在旁边展示相关产品，以这种方式进行新品发布，为网站引流。这项新功能可让用户从心动阶段顺畅进入到产品发现阶段，并让广告主能够根据业务目标自主选择合适的产品。

可购物联网电视广告

依托 Google Merchant Center，在联网电视上提供互动式购物体验

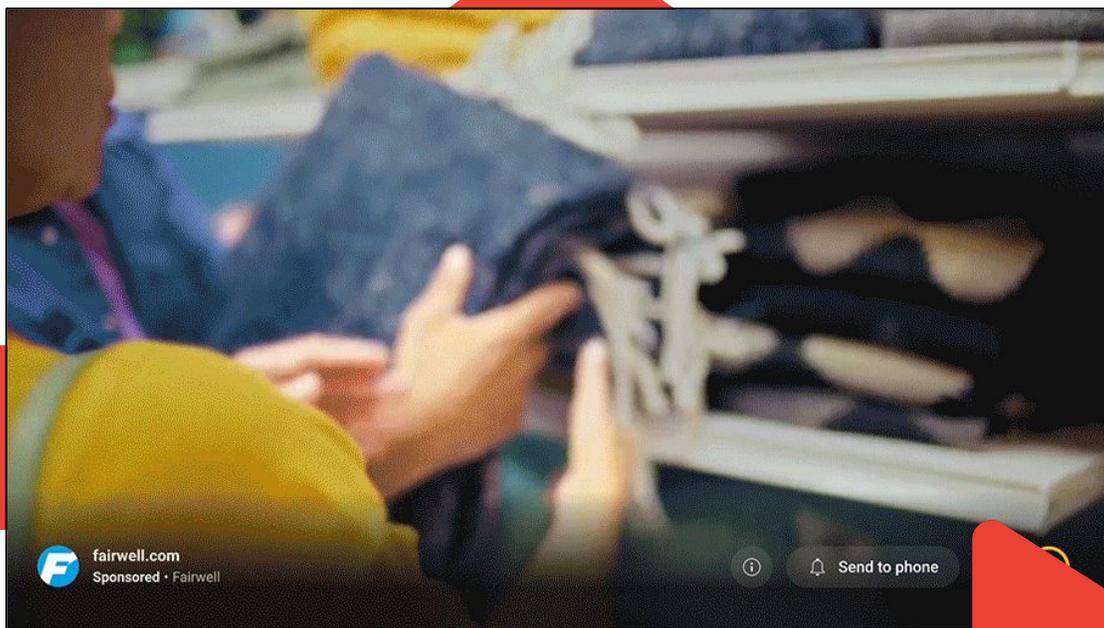
核心优势

- **能带来可衡量的成效：**过去 12 个月，全球通过联网电视屏幕观看的 YouTube 广告促成了超过 10 亿次转化¹
- **在大屏幕上触达买家：**确保您的宣传信息能够在家中最大的屏幕上触达目标受众
- **提供互动式体验：**通过展示二维码、“发至手机”按钮和 GMC Feed 中的产品，有效吸引观看者的注意力，促使他们采取行动



可购物联网电视广告依托 Google Merchant Center 提供互动式购物体验，让观众直接在大屏幕上就能发现产品并为之互动。

这种可购物广告格式将于今年晚些时候在投放到联网电视上的需求开发广告系列和效果最大化广告系列中推出。



Peak Points

这是利用 Gemini 打造的全新广告格式，旨在让您与观众建立更有意义的联系

核心优势

- 利用 Gemini 打造
- 精准把握广告展示时机，
识别难忘的时刻并匹配合适的广告
- 可增强广告的影响力，
因为所展示的广告与当时的情境深度相关
- 提高品牌联想度，
建立情感共鸣
- 更精准地定位相关内容，
因为 YouTube 在内容的广度和深度上独步全球



这是一种全新的广告格式，利用 Gemini 打造，可将您的广告不着痕迹地融入观看者体验；它会在 YouTube 庞大视频库内的热门内容中，选择与用户当时的情境相关的难忘时刻展示广告，让您与观众建立更有意义的联系。

结账链接

为产品添加结账链接

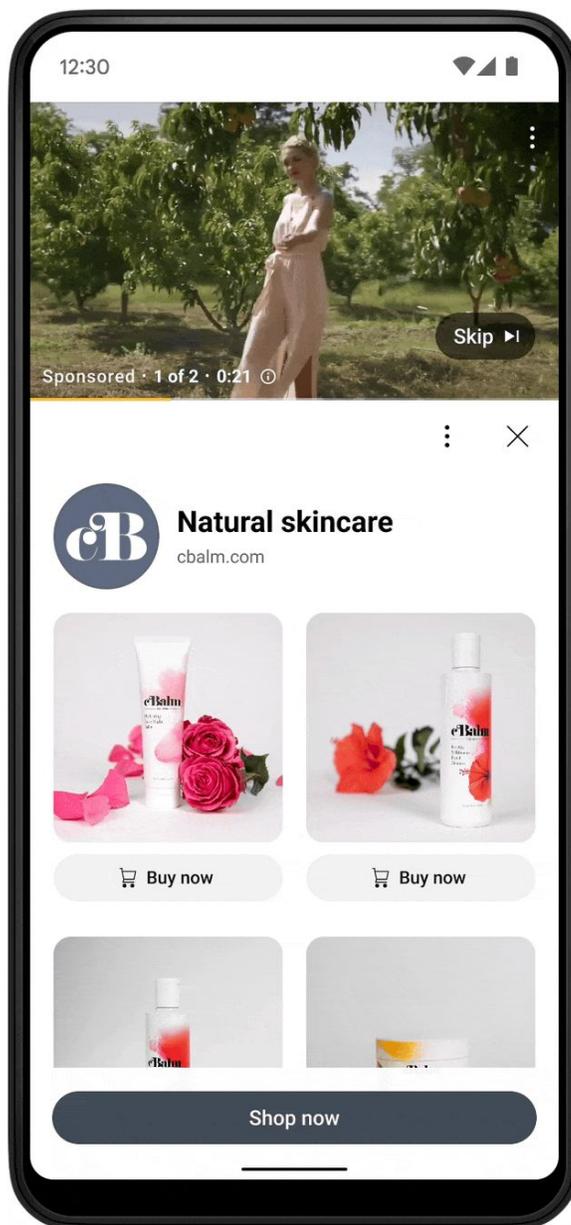
核心优势

用户可以轻松顺畅地将产品添加到购物车并直接在您的网站上结账，优化了购物流程，让消费者获得更顺畅的结账体验。



商家在需求开发广告系列中使用结账网址后，收获到的转化价值平均提高了 11%。

资料来源：Google 内部数据，美国，2025 年 2 月，这里的转化价值限定为 250 美元以上或广告主选择的价值。



使用事件数据进行设备端转化衡量

这是一种可保护隐私的效果衡量解决方案，使用第一方数据（现在还使用应用事件数据）来提升 iOS 应用广告系列的效果和报告准确性

核心优势

- **可保护隐私**

使用该解决方案的过程中，所有可识别用户身份的信息都不会离开用户设备，也不会泄露给外部组织（包括 Google 在内）。

- **使转化更容易被观测到**

使用您的第一方数据（现在还使用应用事件数据）来提高可观测到的转化次数，进而提升报告准确性和优化效果。

- **提高广告系列报告准确性和优化效果**

实施此解决方案后，广告主将能够更好地优化其 iOS 广告系列，获得更多实时、准确且全面的报告。



如何启用此解决方案？

请更新到 2025 年 6 月推出的最新 11.14.0 版 Google Analytics for Firebase SDK，并确保您的 Google Ads 账号与 Google Analytics 账号相关联。

1. Google 内部数据，2024 年；根据设备端转化衡量解决方案所衡量的转化次数得出。

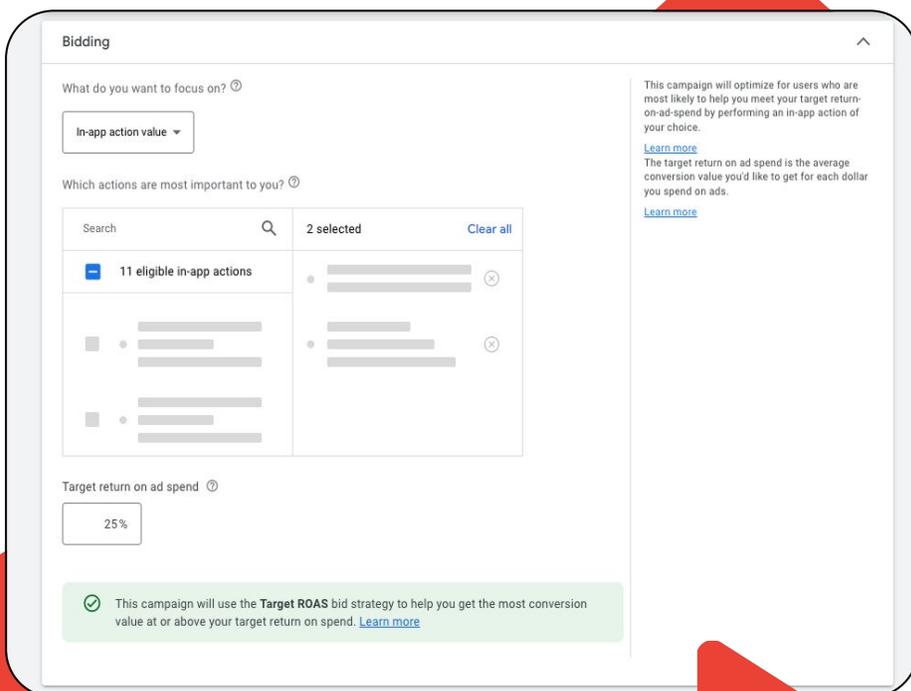
2. Google 内部数据，2024 年 7 月与 2024 年 9 月对比；根据设备端转化衡量解决方案所衡量的安装次数得出。

“目标广告支出回报率” 出价策略

以更具盈利性的方式，揽获很可能会完成应用内操作或达到广告支出回报率目标值的用户

核心优势

- 得益于对广告系列 AI 模型的最新改进，为 iOS 应用广告系列采用这种基于价值的出价解决方案后，能够以更具盈利性的方式揽获很可能会完成所选应用内操作并达到广告支出回报率目标值的用户。



22%

得益于对广告系列 AI 模型质量的改进，广告主对 iOS 应用安装广告系列采用“目标广告支出回报率” 出价策略后，广告支出回报率增幅中位数达到了 22%。*

*取得这种提升效果的广告主实施了 ATT 提示和/或设备端衡量机制

数据来源: Google 内部数据, 全球, 2025 年 1 月 29 日至 2025 年 2 月 25 日对比 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 1 月 28 日

衡量网站广告系列带来的应用安装和转化

以全新方式报告、衡量和归因网站广告系列带来的应用安装和转化

核心优势

● 采用公平的衡量机制

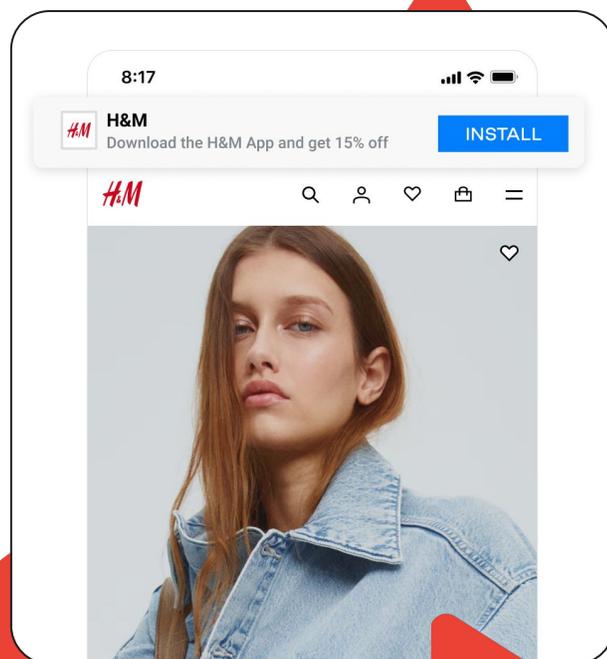
清楚了解网站广告系列在为应用揽获用户方面的效果。我们可以跨 Google Ads 和主流移动平台准确进行报告、衡量和归因，让您全面了解广告系列的效果。

● 捕获更多由网站广告带来的应用转化

轻松跟踪由网站广告促成的首次应用内转化。了解有价值的用户在 Google 搜索和购物广告资源中看到您的广告，接着安装您的应用后，做了些什么，例如进行了购买。

● 提高总体转化量

除了现有的应用安装广告系列外，您还可以跟踪由网站广告促成的应用安装量。这样，您就能更全面地了解网站和应用的协同运作方式，从而制定更有效的获客策略。



衡量搜索广告系列、标准购物广告系列和效果最大化广告系列吸引用户安装应用并进而促成有价值应用内转化（例如购买）的效果，看看能否有效达成您的核心营销目标。

网站 + 应用集成

更轻松地为您的客户打造跨网站和应用的顺畅转化历程

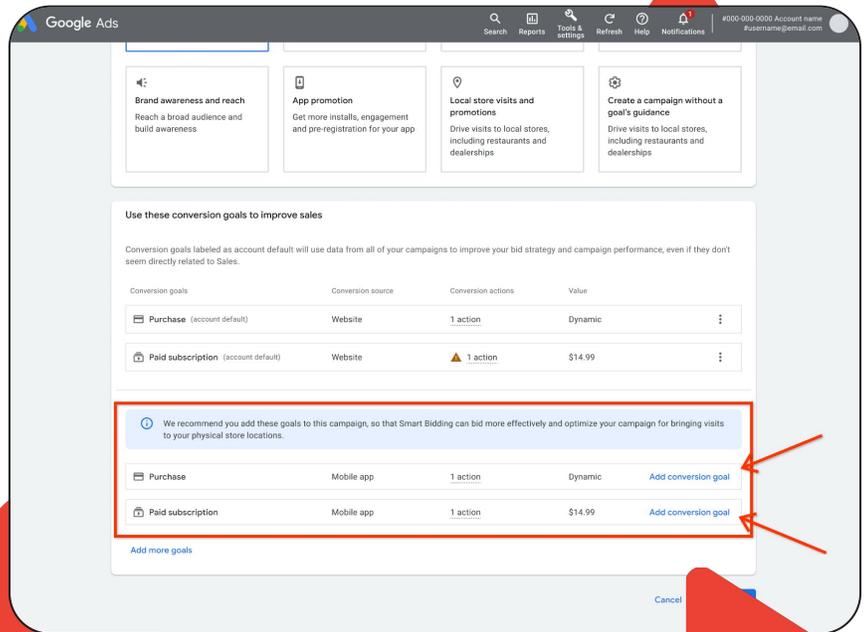
核心优势

● 界面集成度更高

在广告系列工作流程和转化设置过程中，系统会建议您导入自己的应用转化，以用于出价或设置应用转化目标。

● 快速优化广告系列

无需访问 Google Ads 内的其他页面，即可获得快速优化广告系列的建议。



通过在主要的 Google Ads 工作流程中集成 Web to App Connect（应用转化设置和出价优化建议），发挥应用的作用来提升网站广告系列（搜索广告系列、购物广告系列、效果最大化广告系列、需求开发广告系列等）的效果。

- 增添了应用互动概览卡片，用于提供简短可行的建议来帮助您优化网站广告系列
- 在整个 Google Ads 网站广告系列和转化历程中集成了应用工作流程
- 在 Google Ads 的主要显示状态和转化诊断结果中会突出显示 Web to App Connect 设置错误

Web to App Connect: 适用更多广告资源

使 Web to App Connect 可用于 iOS 酒店广告、需求开发广告系列和 YouTube。

核心优势

- **设置跨渠道衡量机制**

全面了解客户从网站到应用的购买历程。

- **提高利润率**

通过添加应用深层链接，将流量直接引导至您的应用，从而获得增量转化。广告主采用 Web to App Connect 后，其网站转化次数提高到原来的 2.8 倍¹。由于 Web to App Connect 现在适用于更多广告资源，广告主可以将其优势应用于更多渠道，并通过优化来为应用争取最具价值的用户

- **在 Google 的各个平台上为 iOS 和 Android 用户提供顺畅的体验**

拥有应用的广告主现在可以为所有客户提供统一、顺畅的深层链接体验，无论客户在 iOS 和 Android 设备上使用的是哪种 Google 广告资源，都可以享受到这种体验。

搜索/购物



效果最大化
广告系列



YouTube



酒店广告



需求开发
广告系列



Web to App Connect (W2AC) 现在也可用于 iOS 酒店广告。我们将在第 2 季度逐步向 iOS 需求开发广告系列和 YouTube 开放此功能。

¹Google 内部数据，全球，2025 年 4 月

广告素材的 未来

轻松调整视频格式
及扩大视频尺寸

创意素材中心

Insights Finder

AI Mode 下的
全新直观购物体验

商家品牌资料

视频管理器

为您生成的
影像内容

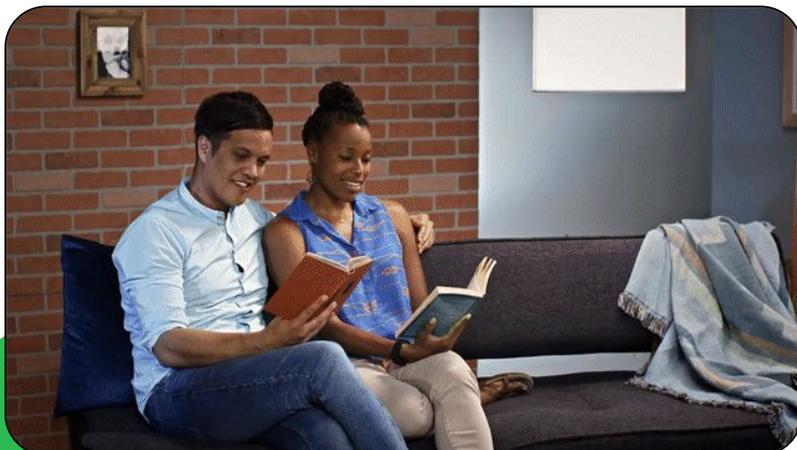
为您量身提供增长机会

轻松调整视频格式及扩大视频尺寸

核心优势

- **提升广告效果：**可以通过生成式 AI 扩展视频尺寸，以获得所有宽高比的视频版本。视频增强功能是 Google Ads 中提供的一种自动化广告素材解决方案，让广告主可以投放平台原生视频广告，以最适合投放平台的方式在品牌方与用户间建立联系，使所有广告主都能享受到平台原生视频广告带来的效果提升（例如，在 Shorts 上投放竖屏视频，而对插播广告使用横屏视频，尤其是在电视上）。

前后对比

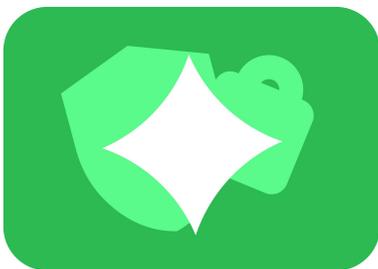
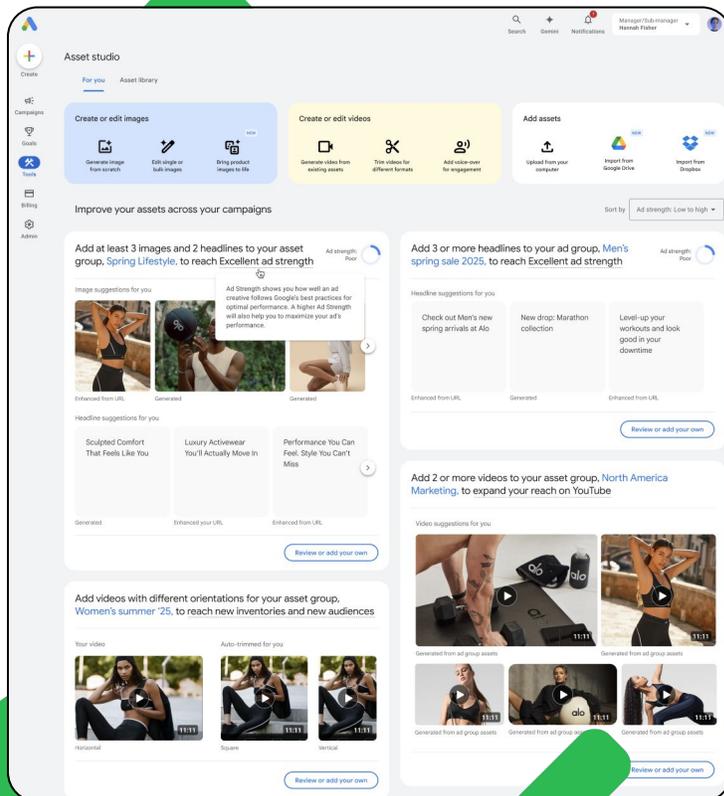


创意素材中心

前往 Google Ads，即可轻松找到这个免费供所有广告主使用的广告素材工具。在创意素材中心，您可以利用强大的 Google AI，一站式扩展、增强和制作引人注目的广告素材资源。

核心优势

- **集中提供各种生成式 AI 工具**
一站式发现和使用依托生成式 AI 技术的各种广告素材工具来制作优质素材资源。
- **视频和图片制作功能更强大**
可以使用旁白、字幕以及高级图片生成和编辑等功能，构思并生成引人入胜的视频内容。
- **制作以产品为中心的素材资源变体**
轻松制作可分享的预览图，生成在实际场景中展示产品的图片，并创建各种尺寸和规格的多样化素材资源变体。



我们知道，制作新素材资源、优化广告素材并将它们添加到广告系列中是相当耗时的。现在，您可以在一个工作区中找到所有广告素材工具，一站式更快完成广告系列的素材制作流程。无论您是要发布新产品、重塑品牌形象，还是要规模化制作广告素材，都可以直接在 Google Ads 中找到相关工具和指南来制作和改进优质素材资源，简化整个素材制作流程。

全新直观购物体验

全新购物体验在多轮自然对话中，动态展示实时图片和产品搜索结果，引导用户找到合适的产品。

核心优势

● 视觉效果丰富

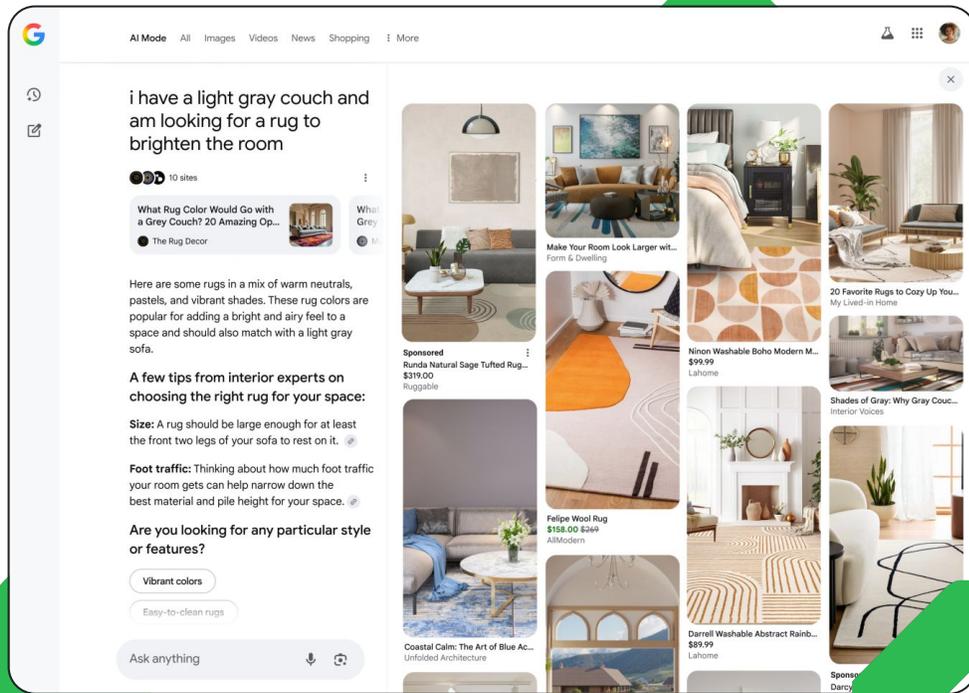
根据用户的需求，展示由精心挑选的图片和可浏览产品组成的拼接图。

● 引导式体验

AI 会提出恰当的问题，引导用户找到合适的产品。

● 选择范围广

得益于购物信息图谱这个全球最全面的产品和零售商数据集，用户可以找到网络上的任何产品。¹



1. Google 内部数据，2025 年；包含超过 500 亿条持续更新的商品详情

商家品牌资料

直接在 Google 搜索上展示抢眼吸睛的商家资料来呈现品牌的独特魅力，吸引更多买家。

核心优势

- **在 Google 搜索上展现品牌的独特魅力，与买家建立联系。** 相关功能包括：直接在 Google 搜索上添加生活风格图片素材、展示视频、修改商家说明及产品/服务，等等。
- **提高销售潜力：** 直接在 Google 搜索上突出显示促销优惠、运费详情、退货政策等关键购买动因。
- **直接在 Google 搜索中管理品牌资料，** 还可以查看内容和效果分析数据；您还可以在 Merchant Center 的“品牌管理”标签页中进行管理。

视频管理工具

一站式智能化管理视频

核心优势

最大限度提升带货视频在 Google 自然流量平台和广告平台上的影响力，顺利实现营销目标。

● 自动管理视频：

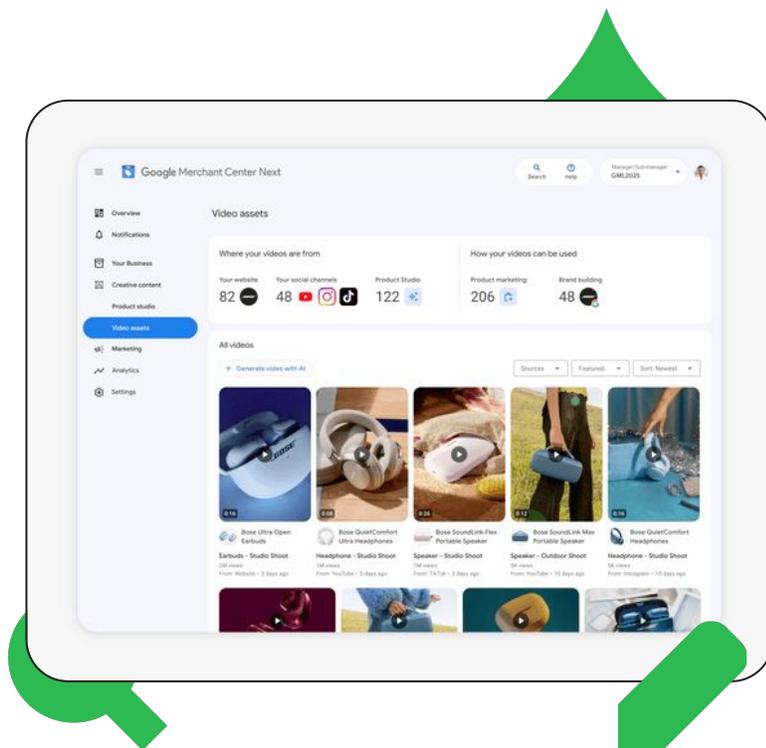
一站查看所有视频（网站、YouTube、社交媒体上的视频）。Google AI 会贴心地将这些视频与产品/品牌对应起来，让您可以轻松为广告系列搜索、过滤和整理视频。

● 视频直接对应产品，打造引人入胜的购物体验：

动态视频内容与产品详情或品牌相关联，有助于提高互动度和转化量。Google AI 会分析您的视频，提取关键细节，并检测产品优惠信息。您可以在视频中添加产品链接，以及查看和修改视频中的产品链接。

● 在 Google 的各个平台上协同展示视频内容，实现无缝联动：

可以将视频同步到 Google Ads 中的素材资源库，以方便制作广告；还可控制视频在自然流量平台（例如非付费产品详情和品牌资料）上的展示情况。



为您生成的影像内容

在 Product Studio 中提供

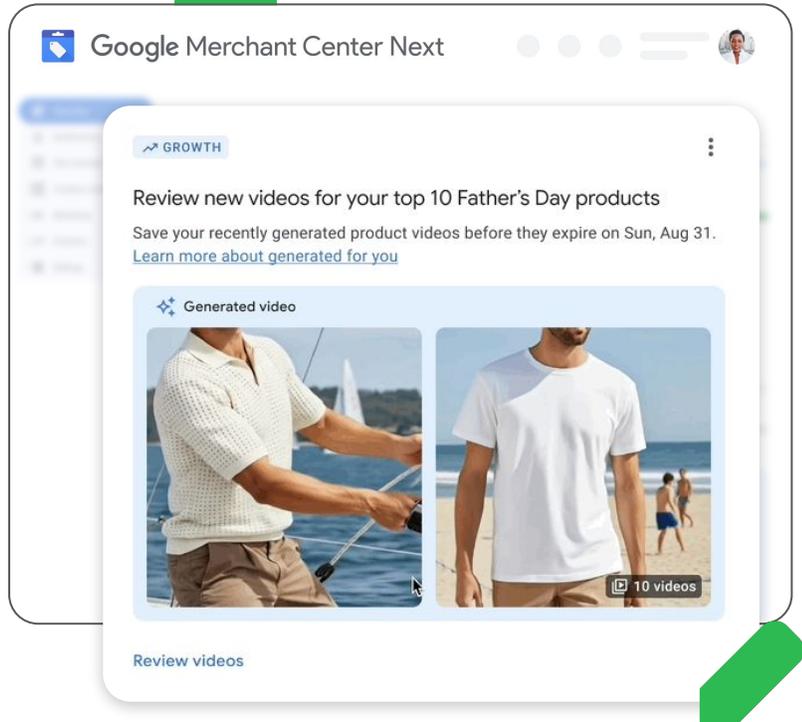
核心优势

● “为您生成”

功能会自动在您的商品目录中识别出最合适的内容创作机会，预先生成符合品牌形象的图片和视频，让您只需点击一下即可保存或在 Google 各平台上发布这些素材资源。

● 生成的内容可用于 Merchant Center、商家资料、品牌资料、Google Ads，以及 Shopify 等第三方平台。

● 进一步挖掘所拍摄照片的使用价值，制作时间从数月缩短至数秒，只需点击几下即可完成操作。我们拿调查结果来说话：使用 Product Studio 的商家有 80% 表示效率有所提高，或预计效率将大幅提升。



80%

的受访用户表示，通过使用 Product Studio，他们的效率有所提高，或预计效率将提升*

*Google 内部数据，全球，MSAT 问卷调查，调查对象：总共 149 位美国用户，2024 年 3 月。

 **推出情况：** 2025 年在美国、英国、加拿大、澳大利亚、印度和日本逐步推出

 **语言：** 英语、日语

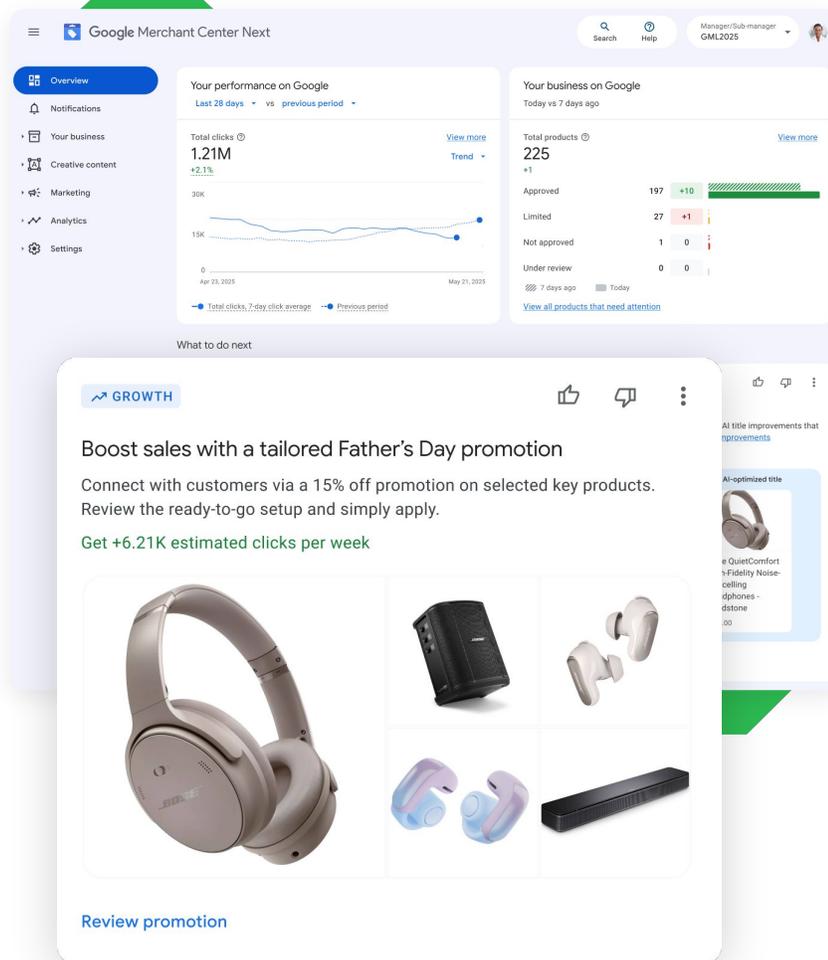
 **线上销售**

为您量身提供增长机会

核心优势

Merchant Center 会利用 AI 来告诉您该如何优化产品 Feed。它会分析您的具体产品和效果数据，以发现蕴藏的机会，并提供简单易行的建议，让您可以轻松采取行动。

- **量身提供效果分析数据，**并根据您的目标提供相关建议。
- **利用 Google AI 制定营销日历**该功能会自动分析重要的营销时机，便于您发现哪些产品很可能会成为爆款；此外，还会为您提供可立即实施的折扣建议。



效果衡量和 数据的未来

增量实验改进

归因于视频广告的品牌搜索次数

Meridian

跨渠道衡量

借助数据管理器
提高投资回报率 (ROI)

Data Manager API

面向广告客户的
Google 代码网关

保密匹配

商务媒体套件

增量实验改进

让更多营销者可以了解 Google Ads 带来的增量效果

核心优势

- 降低了增量测试的支出门槛，并可直接在界面中查看关键指标，**让更多广告主可以开展增量测试**并自助获取结果。
- 利用新方法（贝叶斯方法），**提高得出明确结果的速度。**
- 通过跨所有广告系列类型（即需求开发广告系列 + 搜索广告系列 + 效果最大化广告系列）运行实验，**可以衡量 Google 媒体的总体增量效果。**



80%

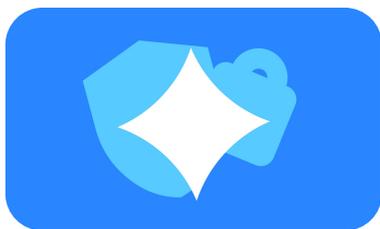
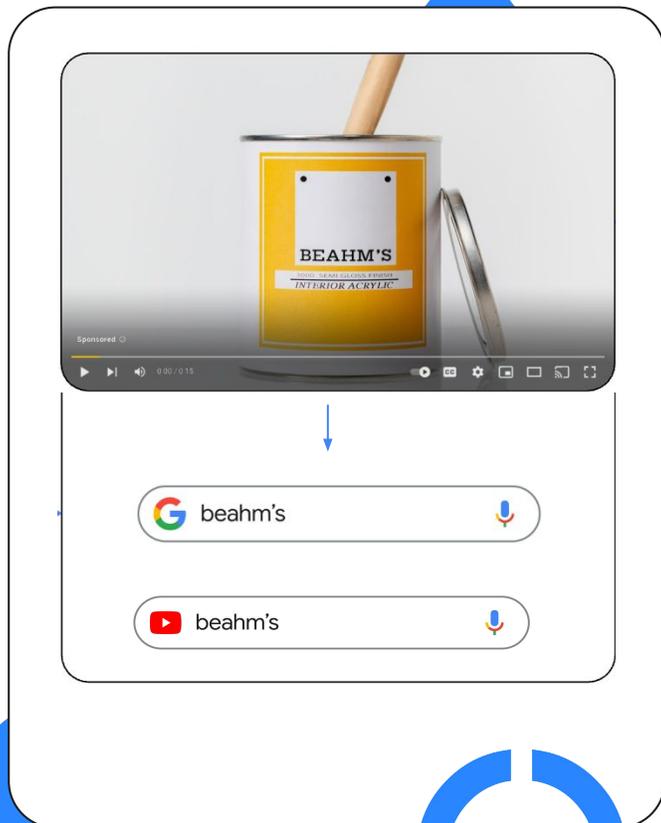
的美国资深营销分析专业人士表示，实施从增量实验中得出的数据洞见对收入增长有很大影响。

归因于视频广告的品牌搜索次数

了解 YouTube 广告对搜索量的影响

核心优势

- **广告效果的先行指标：** 它将品牌媒体与用户搜索结果联系起来，对于旨在提高品牌关注度和市场份额的广告系列来说，它是一个灵敏的先行指标。
- **与广告展示次数相关联：** 归因于视频广告的品牌搜索次数是品牌总搜索次数的一个子集，仅统计看过 YouTube 广告的用户。
- **无需设置，属于常态化指标：** 可快速获取结果，进而快速跟踪品牌搜索情况，对增量实验结果构成补充。



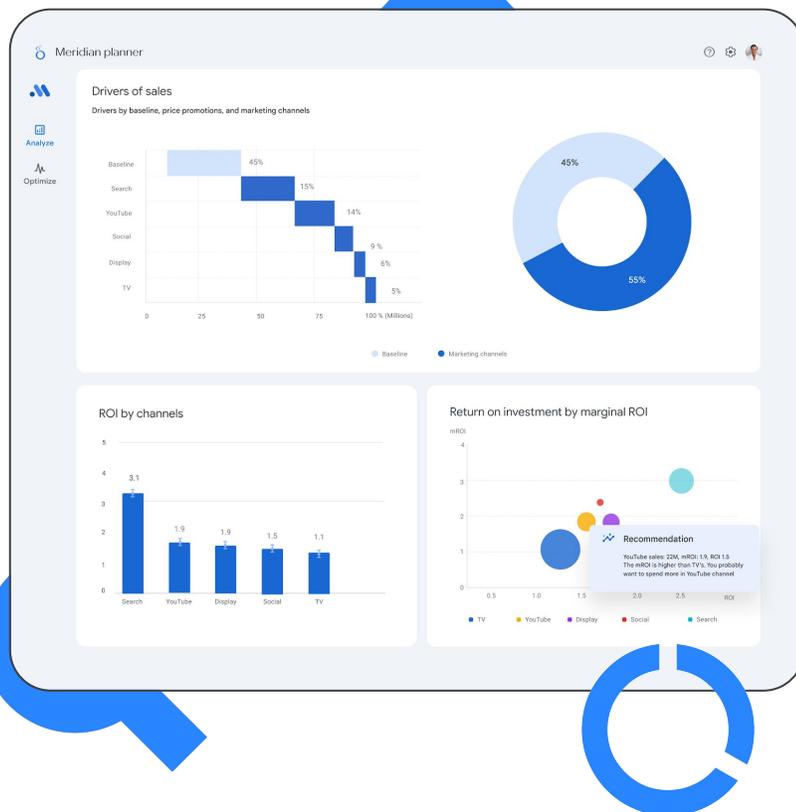
归因于视频广告的品牌搜索次数是一个新的常态化指标，它通过衡量看过广告主视频广告的用户搜索相应品牌的次数，帮助广告主了解其视频广告对自然搜索行为的影响。

Meridian

助力业界构建一流的营销组合模型 (MMM)，取得更理想的业务成效

核心优势

- 为了以营销者所需的节奏和速度为他们提供需要的细化 Google 数据，比如覆盖面和频次以及 Google 搜索查询量，我们将推出一种 API，让他们可以更频繁、更轻松地从 Google MMM Data Platform 获得数据。
- 为了更好地利用 Meridian 优化各渠道的支出，我们将推出一个动态的交互式方案规划工具，让 Meridian 更易于实施，更具可操作性。



Meridian 是 Google 新推出的开源 MMM 框架，旨在通过富于创新、更加透明、更具可操作性的方法，助力业界构建一流的模型，从而取得更理想的业务成效。今年，我们将推出 MMM 增强功能，让广告主可通过新的 MMM Data Platform API 更频繁、更轻松顺畅地大规模获得细化的 Google 数据，同时还可通过动态的交互式方案规划工具更好地优化各渠道的支出；此举可提高 Meridian 的可操作性。

跨渠道衡量

使用 Google Analytics 实现跨渠道衡量

核心优势

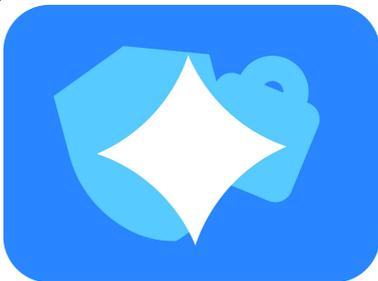
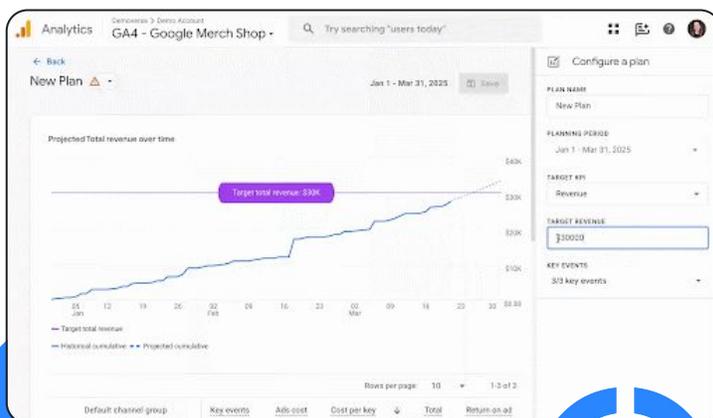
跨渠道多触点归因

借助增强型多触点归因（包括展示归因）功能，您可以全面了解营销活动在 Google 和其他平台上的效果，还可获得一些新的指标，比如浏览型转化次数 (VTC)。

跨渠道规划预算

- **预测报告**可帮助您监控广告系列在各个渠道的投放节奏和预计效果，以便评估和优化媒体策略，顺利实现您的目标
- **方案规划工具**可基于历史数据进行出色的模型分析，帮助您根据业务目标规划媒体预算，以确定未来预算

跨渠道预算规划工具



我们正在改造 **Google Analytics**，使其成为最佳的跨渠道衡量平台。不久之后，您就可以借助增强型多触点归因功能，有效衡量客户在 Google 及其他平台上的完整转化历程，从而更深入地了解营销投资回报率。而借助新的跨渠道预算规划工具，您可以直接在 Google Analytics 中获得很多问题的答案，比如“按照当前进度我能否达到目标收入？”。

借助数据管理器提高投资回报率 (ROI)

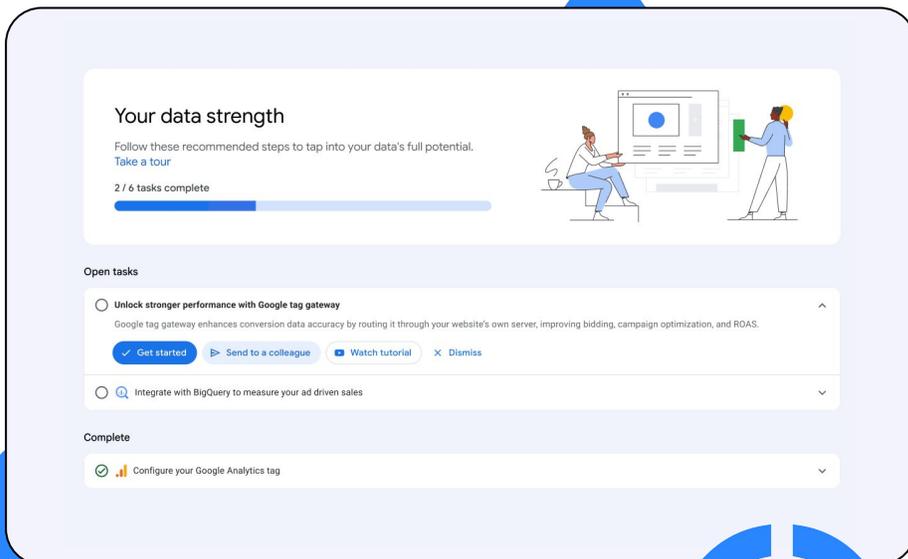
了解您的数据实力并善加利用，提高投资回报率

核心优势

- **新** 充分利用您的所有第一方数据，在整个客户转化历程（您的网站、实体店、CRM、消息收发工具和应用）中**实现最佳效果**。
- **新** **连接各种数据源**
：ActiveCampaign、BigQuery、HubSpot、Salesforce、Shopify、Google 表格、Zoho 等。
- 可通过 Zapier 连接更多数据源。

新 建立数据优势

- 一目了然地**掌握您的第一方数据策略的优势**
- **获取个性化指导**，了解如何通过连接更多数据源并充分利用各种信号来**提高投资回报率**
- **提高团队协作效率**



Data Manager API

利用 Data Manager API 充分挖掘数据潜力，提高投资回报率

核心优势

- **提高投资回报率**

不管数据来源如何，Data Manager API 都可采用一种集中式架构帮助您连接所有数据，并充分利用各种信号。

- **提高开发者工作效率**

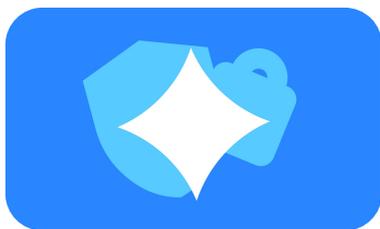
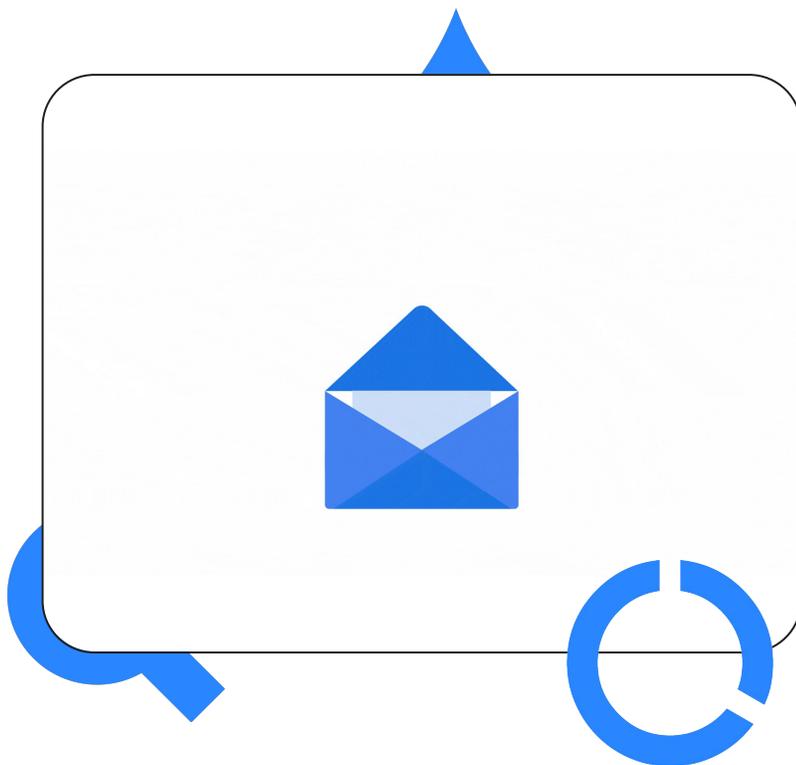
合作伙伴身份验证和模拟/测试模式等功能都是效率提升利器。

- **安全为本**

通过保密匹配功能彻底改变商家安全连接第一方数据的方式。

- **全方位适用**

可用于将受众群体和转化数据发送到 Google Ads、Google Analytics 和 Google Marketing Platform



Data Manager API 现已面向数据合作伙伴、代理机构和广告主推出 Beta 版；通过此 API 可以在各种 Google 广告产品中使用第一方数据。从 2025 年开始，我们会逐步在特定产品中集成此 API

面向广告主的 Google 代码网关

将广告代码升级为从您网站的自有服务器传送，既能提升效果，又能提高衡量信号的弹性

核心优势

● 提升效果

面向广告主的 Google 代码网关通过您网站的自有服务器传送转化数据，可提高转化数据的准确性，进而改进出价和广告系列优化效果，提升广告支出回报率。

● 获得更深入的广告系列分析数据

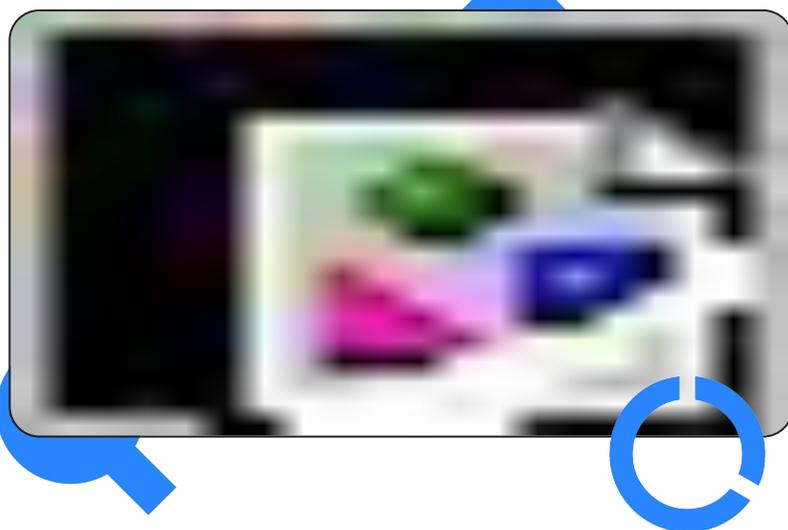
通过更丰富的广告系列效果和归因分析数据，您可以更好地了解客户转化历程，并确定哪些策略可带来最高的投资回报率。

● 安全为本

通过这种网关设置的代码将默认启用[机密计算](#)，让客户享有更高的安全性并更清楚地了解数据的收集和处理方式。

● 无需重新添加代码

升级代码无需更改网页上的现有代码，因此实施方式也更为简单。



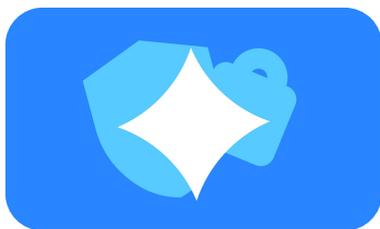
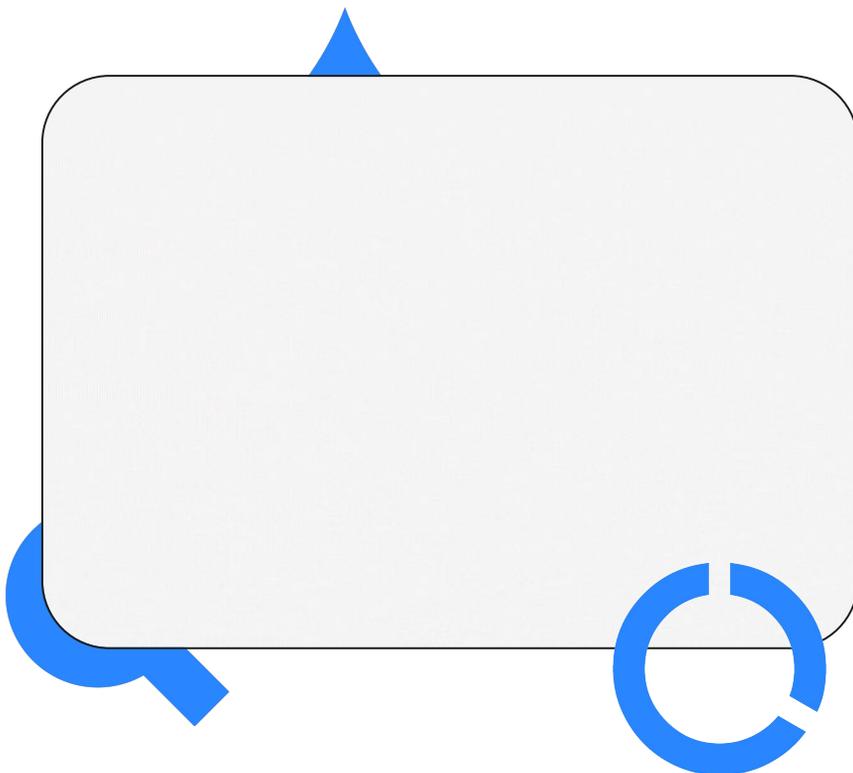
1. Google 数据，全球，广告效果，2025 年 4 月 9 日至 2025 年 4 月 16 日这 7 天内的滚动中位数 [提升幅度基于 Google 代码脚本加载数据，对比了使用了面向广告主的 Google 代码网关的代码和没有使用面向广告主的 Google 代码网关的代码]。

保密匹配

彻底改变商家安全管理第一方数据的方式。

核心优势

- 数据仅用于已获批准的特定用途，客户可验证数据是否按预期处理。
- 保密匹配功能将处理过程隔离在可信执行环境中，任何人（包括 Google）都无法干预。
- 新变化
我们即将在 Google Analytics 中推出针对 Google 代码网关、增强型转化和用户提供的数据的保密匹配功能。以前只有目标客户匹配功能。



保密匹配功能可为 Google 的效果衡量和受众群体解决方案安全连接您的第一方数据。

这只是机密计算在 Google Ads 产品中的首次应用，我们计划逐步将这种可加强隐私保护的技术应用到更多产品中。

商务媒体套件

在转化历程中的每个阶段将客户意向转化为行动并跟踪效果，数据精细到产品一级。

核心优势：

即将推出的新功能包括：

- **闭环衡量**

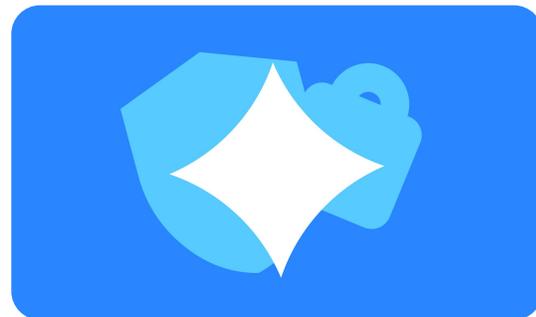
零售商、购物平台和品牌方可以通过 SKU 和产品级的分析数据，准确了解广告促成实际销售（目前仅限线上销售，很快会支持线下销售）的效果，且整个过程以隐私保护为中心。

- **有针对性的受众群体解决方案**

品牌方可以在 Google Ads、DV360 和 SA360 中使用零售商数据更智能地定位广告，以获取新客户并提高销售额，而自助式广告系列功能则可以让品牌方拥有更大的控制权；零售商和购物平台可以通过自助式功能创建受众群体供品牌方定位，从而提高流量并利用数据创收；此外，效率也会大规模提升。

- **新的广告资源**

零售商、购物平台和品牌方可以在 Google 搜索、Google 购物、YouTube 和应用等更多平台上展示广告，还可通过 DV360 和 SA360 在第三方广告资源中展示广告，从而触达更多客户并提高销售额。



我们的这套商务媒体解决方案适用于在 Search Ads 360、Google Ads 和 Display & Video 360 中投放广告的零售商、品牌方和购物平台。

智能体

智能体功能：您的 Google Ads 专家

智能体功能：您的 Google Analytic
专家

智能体功能：您的跨网站营销顾问

智能体功能：您的 Google Ads 专家

在专家指导下放心优化广告系列。

核心优势

- **在专家指导下进行优化**

Google Ads 专家会根据您独有的广告系列数据，提出并应用量身定制的优化建议，还会生成全面的效果报告。

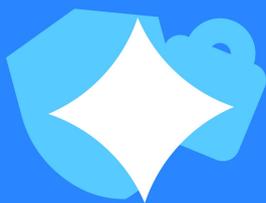
- **更快完成更多工作**

加快广告主上手速度，并简化广告系列制作流程。加速提升效果，达到前所未有的批量处理速度。

- **未雨绸缪，防患于未然**

主动识别并解决问题，避免问题影响您的广告。

免责声明：此产品使用了 AI 技术，可能会显示不准确的信息。您的聊天活动记录可能会用于改进此产品，您在使用时须遵守 Google 的条款、AI 使用政策和隐私权政策。



这是一位始终在线的虚拟专家，可在 Google Ads 中为您提供全方位帮助。它会了解您的业务和 Google Ads 账号，帮助您制作新广告系列，提出有效的关键字和受众群体策略，制作引人注目的广告。它还会分析数据，从中提取富有实用价值的分析洞见，并简化报告。此外，它会建议并实施所需的调整，以持续优化效果。

智能体功能：您的 Google Analytics 专家

获得简洁解答，放心做出决策

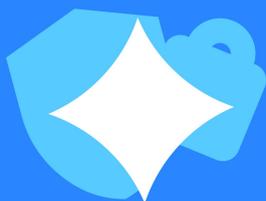
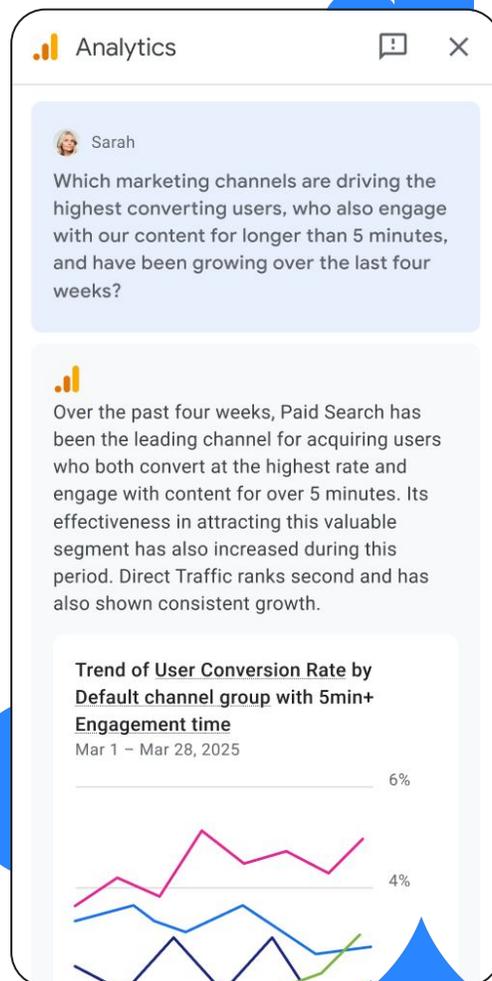
核心优势

• 获得更深入的分析洞见

即使您提出极为复杂的问题，这位虚拟专家也会呈现精确的数据和清晰的可视化图表（例如趋势线、条形图），为您提供专业分析和策略建议。

• 获取即时解答和指导

基于全面的帮助中心资源提供易于理解的解答，并根据您咨询的问题引导您直接进入账号中的相关报告或设置。



这是一位虚拟的数据专家，可助您有效提升网站和应用的表现。它会主动呈现个性化的分析洞见和趋势，让您可以轻松探索数据，做出明智的决策。该工具会了解您的具体业务，帮助您快速提取数据洞见，更高效地使用 Google Analytics。最终，它将加深您对分析数据的理解，让您能够更有把握地基于数据做出决策。

智能体功能：您的跨网站营销顾问

为所有广告主量身提供营销建议

核心优势

- **从全盘考虑提供营销建议**

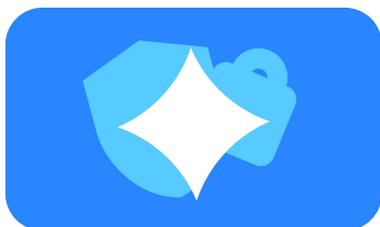
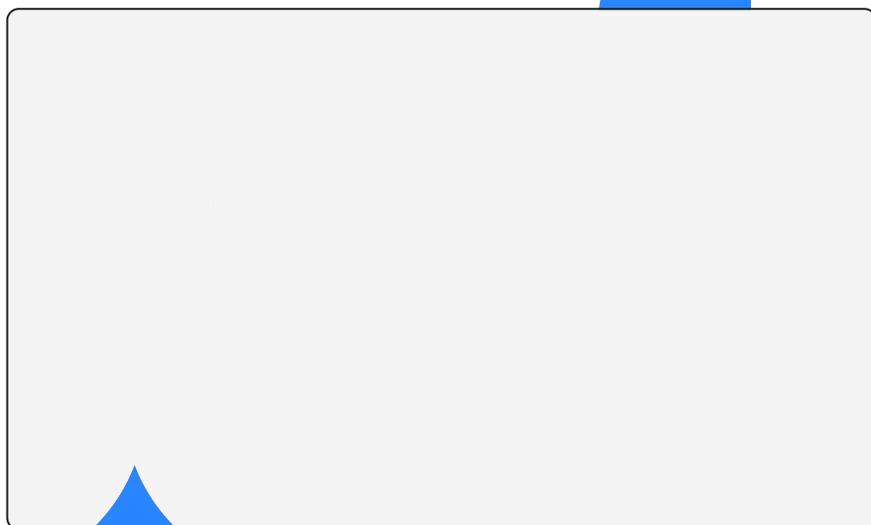
提供的营销建议针对的是您的整体业务，而不仅限于 Google Ads 中的营销活动。

- **各类任务都能搞定**

该智能体可以在您访问的任何网站上为您处理棘手的任务（例如添加代码）。

- **在互动中助您一臂之力**

可以与该智能体语音交流，观察它是如何帮您解决问题的，学习其中的要领。



无论您在网上的什么位置，它都能即时为您提供业务建议和处理各种事宜。这款智能体内置于 Chrome 中，能理解您的浏览器上下文，可全程通过顺畅的语音互动，逐步引导您跨网站解决问题。